



FORMATION
INTER/INTRA

DURÉE



1 jour

LIEU



Distanciel
ou présentiel

PUBLIC



Tout public

PRÉ-REQUIS



NIVEAU
I

TARIF



Rendez-vous sur
www.rizup.com

Programme

1. Présentation des 8 besoins psychologiques

- + **Exercice 1** : identifier les 8 besoins psychologiques
- + **Exercice 2** : savoir formuler les 8 besoins psychologiques
- + **Exercice 3** : application à un contexte de management ou de vente

2. Découvrir les deuxièmes niveau de stress

- + **Exercice 1** : s'entraîner à l'identification des deuxièmes niveaux de stress (audio, vidéo & écrit)
- + **Exercice 2** : pratiquer le protocole de réponse en utilisant les besoins psychologiques
- + **Exercice 3** : appliquer les martingales dans un contexte de management ou de vente

Objectifs



INDIVIDUEL

- + Identifier ses leviers de motivation
- + Savoir les satisfaire de manière positive



ÉQUIPE

- + Savoir identifier les zones de fragilité de chacun des membres afin de garder une cohésion forte.
- + Identifier les leviers de motivation de l'équipe.

Modalités d'évaluation

Quiz d'évaluation des acquis en fin de session.

Pour aller plus loin...

Vous souhaitez approfondir vos connaissances ? Accédez au troisième module de notre formation PCM® pour mieux comprendre l'origine de vos situations récurrentes d'échec et ainsi apprendre à les éviter pour améliorer la communication.



Découvrir



Pratiquer



Approfondir